

---

# LES OPPORTUNITÉS ENTREPRENEURIALES POUR LES JEUNES DANS L'UE

---

## INTRODUCTION

Les jeunes en début de carrière se retrouvent confrontés à plusieurs défis, mais le plus important reste de trouver un emploi qui leur convient. L'entrepreneuriat est considéré comme l'une des solutions possibles au chômage des jeunes. L'entrepreneuriat crée des individus économiquement autonomes et contribue au développement de la quantité mais aussi de la qualité des activités commerciales dans l'économie. Intégrer les compétences entrepreneuriales dans l'éducation formelle et informelle des jeunes est nécessaire pour développer leur créativité et leur capacité à innover, ainsi que leur capacité à trouver des idées et leur donner vie. Cependant, les jeunes font face aux barrières classiques de la création d'entreprise, notamment un capital financier, humain et social limité.

Cet article est un extrait de l'étude qui a été menée dans le cadre du projet « Développement des compétences entrepreneuriales pour les jeunes » (INDESK), financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Erasmus +. L'étude complète donne un aperçu des bonnes pratiques, des projets, des programmes et des initiatives visant à développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes dans les pays partenaires et aussi au niveau de l'UE. Cette version résume ses principaux points et met en avant ce qui fonctionne pour soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes.

## LES JEUNES EUROPÉENS DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Les jeunes font partie des groupes défavorisés sur le marché du travail et sont considérés prioritaires dans les politiques de l'Union européenne. Dans cet article, nous définissons les « jeunes » comme tous ceux **âgés de 15 à 29 ans**. Selon EUROSTAT, en 2017, le taux de jeunes dans la population totale de l'UE était de 17,2%. Il y avait 6 398 100 jeunes demandeurs d'emploi, ce qui correspond à un taux de chômage de 13,2%. 4,2% des jeunes sont des chômeurs de longue durée. Le taux de chômage des jeunes correspond à 7,5%. Aussi, 32,5% des jeunes salariés ont un contrat à durée déterminé. Le point intéressant pour notre projet est qu'il existe **2 604 900 de jeunes entrepreneurs**.<sup>1</sup>

Si nous regardons l'ensemble de l'Europe, le taux de chômage des jeunes est d'environ 19%. Il existe néanmoins, un grand écart entre les pays de l'UE. En Espagne et en Grèce, par exemple, presque un jeune sur deux ne travaille pas et ne fait pas d'études ou de formation. Et cela représente un coût très élevé. En Allemagne, le taux de chômage dans le même groupe cible est de seulement 7%.<sup>2</sup>

Malgré les initiatives développées par les gouvernements des pays membres et par l'UE, il est toujours très difficile pour les jeunes de trouver une bonne position sur le marché du travail. Peu importe la motivation des jeunes, il n'y a pas assez de travail pour eux.

---

<sup>1</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/web/youth/data/eu-dashboard>

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth\\_unemployment\\_figures,\\_2007-2016\\_\(%25\)\\_T1.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth_unemployment_figures,_2007-2016_(%25)_T1.png)

## **STRATEGIES ET INITIATIVES EUROPEENNES POUR L'INTEGRATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES**

Pour lutter contre le chômage des jeunes et promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes générations, l'UE a développé plusieurs politiques et initiatives orientées directement vers l'entrepreneuriat des jeunes. Ce qui suit sont les principaux programmes et initiatives.

### **La Garantie pour la Jeunesse<sup>3</sup>**

La garantie pour la Jeunesse est un engagement pris par les États membres de l'UE pour les jeunes de moins de 25 ans dans les quatre mois qui suivent la perte de leurs emplois ou la fin de leurs études. Cette Garantie veille à ce que ces jeunes puissent bénéficier d'une offre d'apprentissage, de stage, de formation continue ou d'emploi de qualité correspondant à leurs compétences et à leur expérience. Depuis janvier 2014, 16 millions de jeunes ont bénéficié des systèmes de garantie pour la jeunesse et 10 millions d'entre eux ont accepté une offre, dont la plupart étaient des offres d'emploi. Près de deux tiers des jeunes qui sont sortis de la Garantie pour la jeunesse en 2015 ont accepté une offre d'emploi, de formation, de stage ou d'apprentissage.<sup>4</sup>

### **L'Initiative pour l'emploi des Jeunes<sup>5</sup>**

L'initiative pour l'emploi des jeunes (IEJ) constitue l'une des principales ressources financières de l'UE pour mettre en œuvre des programmes de garantie pour la jeunesse. Elle a été lancée pour soutenir les jeunes vivant dans des régions dont le taux de chômage des jeunes était supérieur à 25% en 2012. L'IEJ a été complétée en 2017 pour les régions dont le taux de chômage des jeunes était supérieur à 25% en 2016.

L'IEJ soutient exclusivement les jeunes sans emploi et qui ne suivent ni d'études ni formation (NEET), y compris les chômeurs de longue durée ou ceux qui ne sont pas inscrits en tant que demandeurs d'emploi. Elle garantit une aide ciblée aux jeunes vivant dans les régions d'Europe le plus défavorisées. D'une manière générale, l'EIJ finance :

- L'apprentissage ;
- Les stages ;
- Le placement professionnel ;
- Les formations qualifiantes.

### **Programme de l'UE pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)<sup>6</sup>**

Le programme pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)<sup>7</sup> est un instrument de financement au niveau européen visant à :

- Promouvoir un niveau élevé d'emplois durables et de qualité ;
- Garantir une protection sociale adéquate ;
- Lutter contre l'exclusion sociale et la pauvreté ;
- Et à améliorer les conditions de travail.

---

<sup>3</sup> <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=fr&catId=1079&>

<sup>4</sup> De plus amples informations sont disponibles sur : [http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-15-4102\\_fr.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-4102_fr.htm)

<sup>5</sup> <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1176&langId=fr>

<sup>6</sup> <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=fr>

<sup>7</sup> <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=11158&langId=en>

EaSI est géré directement par la Commission européenne. Il regroupe trois programmes européens gérés séparément entre 2007 et 2013 : PROGRESS, EURES et l'instrument de « microfinancement Progress ».

Ces programmes forment les trois volets de l'EaSI. Le troisième volet « **Microfinance et entrepreneuriat social** » a trois objectifs spécifiques :

- Améliorer l'accès et la disponibilité au microfinancement des groupes vulnérables qui souhaitent créer ou développer une activité ou une micro-entreprise ;
- Renforcer la capacité institutionnelle des organismes de microcrédit ;
- Soutenir le développement des entreprises sociales, notamment en facilitant l'accès au financement.

### **Plan d'action « Entrepreneuriat 2020 » - Redynamiser l'esprit d'entreprise en Europe<sup>8</sup>**

Présenté par la Commission Européenne, le Plan d'Action « Entrepreneuriat 2020 » vise à libérer le potentiel entrepreneurial en Europe ; à supprimer les obstacles existants et à révolutionner la culture de l'entrepreneuriat dans l'UE ; à faciliter la création de nouvelles entreprises ; et à créer un environnement beaucoup plus favorable aux entrepreneurs existants, afin qu'ils puissent prospérer et se développer.

Le plan d'action Entrepreneuriat 2020 identifie trois axes d'intervention immédiate :

- Promouvoir l'éducation et la formation en entrepreneuriat, afin de soutenir la croissance et la création d'entreprises ;
- Réduire ou supprimer les obstacles structurels et administratifs existants et soutenir les entrepreneurs dans les phases cruciales du cycle de vie de leurs entreprises ;
- Dynamiser la culture de l'entrepreneuriat en Europe et favoriser le développement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Ce plan d'action et ses activités clés seront suivis par la Commission de la compétitivité et de la politique industrielle, ainsi que par les mécanismes de gouvernance de la loi de petites entreprises « Small Business Act ». Au niveau national, le référent des petites et moyennes entreprises nommé par le gouvernement national respectif est chargé de piloter la mise en œuvre du plan d'action. Le plan d'action a été précédé d'une consultation publique. Tous les citoyens et les organisations ont été invités à participer.<sup>9</sup>

### **Le programme Erasmus pour jeunes entrepreneurs<sup>10</sup>**

« Erasmus pour jeunes entrepreneurs » est un programme d'échanges entre pays qui facilite les rencontres entre jeunes et entrepreneurs. Ce programme offre un échange entre futurs entrepreneurs ou entrepreneurs nouvellement établis avec des entrepreneurs expérimentés dirigeant une petite ou moyenne entreprise (PME) dans un autre pays. Au cours des cinq dernières années, plus de 2 500 paires d'entrepreneurs ont bénéficié du programme.

---

<sup>8</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0795&from=EN>

<sup>9</sup> <https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan>

<sup>10</sup> <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Il existe également **d'autres réseaux et programmes hors de l'UE** qui soutiennent l'entrepreneuriat des jeunes. **Junior Achievement Worldwide**<sup>11</sup> est un des plus éminents. JA Worldwide est un réseau mondial (composé de 123 pays) qui permet aux jeunes de mettre en pratique leurs compétences et leurs idées entrepreneuriales et de démarrer leur première entreprise sur le marché international.

### **IDENTIFIER LES « ÉLÉMENTS CLÉS » POUR CRÉER UN SYSTEME EDUCATIF QUI FAVORISE L'ESPRIT D'ENTREPRISE CHEZ LES JEUNES**

L'entrepreneuriat devrait être intégré dans les programmes de formation générale et professionnelle. Et les compétences telles que l'initiative, la créativité et autres, devraient être favorisées dans le système éducatif. En outre, les écoles devraient améliorer leur connexion avec le monde du travail. L'esprit d'entreprise doit être considéré comme une action transversale et à soutenir dans différents secteurs de l'économie.

Les partenaires ont énuméré une liste des différentes contraintes auxquelles les jeunes doivent faire face concernant la création d'entreprise, ainsi que les moyens de favoriser l'esprit d'entreprise :

- Intégrer les compétences entrepreneuriales dans l'éducation ;
- Changer la mentalité ou la culture sur l'entrepreneuriat.  
Les gens ont peur de l'entrepreneuriat et préfèrent la sécurité d'un emploi salarié. L'entrepreneuriat est perçu comme quelque chose de trop compliqué ou trop risqué. Il est donc nécessaire de changer cette perception pour promouvoir l'entrepreneuriat ;
- Avoir plus d'accès aux ressources financières.  
En général, les jeunes n'ont pas assez de moyens financiers pour démarrer une entreprise et ils font face à plus de barrières pour obtenir des prêts bancaires traditionnels. Il est donc nécessaire d'améliorer les aides financières orientées vers les jeunes ;
- Réduire les démarches et frais administratifs ;
- Améliorer et étendre les services de coaching. Ces services devraient être étendus à toutes les écoles professionnelles, universités et associations de jeunes.

### **Les formations sur l'entrepreneuriat**

Une formation en entrepreneuriat doit viser les objectifs suivants : définir **l'idée de base de l'entreprise** ; décider **la forme juridique et l'objectif de l'entreprise** ; connaître **les informations fiscales, financières et comptables** les plus importantes ; être capable de **communiquer avec des partenaires** commerciaux et pouvoir choisir ses collaborateurs. En plus de cela, la formation en entrepreneuriat doit contribuer au développement des compétences clés pour diriger une entreprise. Ces types de formations doivent normalement être dispensées par modules et peuvent être mises en œuvre dans le cadre d'un apprentissage mixte, y compris **l'apprentissage à distance**.

Les bases de l'entrepreneuriat devraient être développées dans les classes supérieures des écoles primaires et dans l'enseignement secondaire, afin de fournir les compétences de base qui pourraient permettre aux élèves d'envisager la voie de l'entrepreneuriat. Les systèmes éducatifs sont généralement assez forts en termes de compétences professionnelles, mais il existe un manque de développement des compétences personnelles (aptitudes sociales, flexibilité, créativité, motivation...). Une transformation intégrale de la culture pédagogique doit être soutenue, et il est nécessaire de promouvoir les facteurs suivants :

- Une pratique pédagogique basée sur les besoins des étudiants
- Une méthodologie différenciée

---

<sup>11</sup> <https://www.jaworldwide.org/>

- Une individualisation en tenant compte des manières d'apprendre différentes
- Développement de l'autonomie
- Des solutions variables sur la gestion de l'apprentissage
- Des techniques de coopération.

### **Les compétences entrepreneuriales clés**

Voici une liste des connaissances et compétences transversales qui doivent être développés pour devenir un entrepreneur performant :

- Connaissances liées au monde de l'entreprise (questions juridiques, financières ...)
- Créativité
- Capacités sociales
- Communication
- Capacité d'organisation
- Gestion du temps
- Gestion des conflits
- Sens de l'initiative
- Conscience de ses propres forces et faiblesses
- Flexibilité
- Motivation
- Responsabilité
- Pensée critique
- Capacité de prise de décisions
- Planification
- Autonomie
- Efficacité
- Gestion du succès et de l'échec
- Gestion des risques
- Endurance

**Pour un entrepreneuriat réussi, il est également recommandé de se concentrer et développer les champs de connaissances et compétences suivants :**

- Compétences informatiques
- Compétences linguistiques
- Capacité à se présenter et savoir se vendre
- Connaissances financières
- Expertise dans le secteur d'activité concerné.

Aussi, il faut toujours développer la capacité de se mettre au défi, comme de modifier certains modèles de comportement et traits de la personnalité dans le cadre d'un processus appelé « apprendre en faisant ».

Les éléments suivants peuvent également contribuer à accroître le potentiel entrepreneurial des jeunes :

- Adhésion à une organisation ou association de jeunes entrepreneurs ;
- Avoir accès à de courtes informations, synthétiques et pratiques (par exemple sous la forme de vidéos d'instructions) sur les différentes possibilités de démarrer une entreprise, les responsabilités des entrepreneurs... ;

- Organiser des formations gratuites pour les nouveaux entrepreneurs en coopération avec l'Etat, des organisations publiques et des organisations à but non lucratif ;
- Organiser des séminaires d'information sur les possibilités d'obtention d'aides financières ;
- Développer les connaissances et compétences des travailleurs du secteur public (par exemple, les compétences en communication) chargés de fournir des informations sur le démarrage d'une activité professionnelle ;
- Soutenir le système de formation professionnelle pour les petites et micro-entreprises.

#### **Propositions pour améliorer la situation des entrepreneurs dans le domaine financier :**

- Assurer l'accès au capital initial pour démarrer une entreprise ;
- Réduire la charge fiscale pour les entreprises ;
- Réduire le fardeau administratif des programmes de soutien déjà existants.

#### **RÉFÉRENCES**

Erasmus pour jeunes entrepreneurs (2018). <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

European Commission (2013). EaSI New EU umbrella programme for employment and social policy [online text]. <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=11158&langId=en>.

European Commission (2018). The Entrepreneurship 2020 Action Plan [online text]. <https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan>

Eurostat (2017). Youth unemployment figures, 2007-2016 (%) [online text]. [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth\\_unemployment\\_figures,\\_2007-2016\\_\(%25\)\\_T1.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Youth_unemployment_figures,_2007-2016_(%25)_T1.png)

Eurostat (2018). EU Dashboard [online text]. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/youth/data/eu-dashboard>

Commission Européenne (2013). PLAN D'ACTION 2020 : Raviver l'esprit d'entreprise en Europe [online text]. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0795&from=EN>

Commission Européenne (2018). Programme de l'UE pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)[online text]. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=fr>

Commission Européenne (2018). Garantie pour la jeunesse [online text]. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=fr&catId=1079&>

Commission Européenne (2018). La garantie pour la jeunesse, pays par pays [online text]. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1090&langId=fr>

Commission Européenne (2018). Initiative pour l'emploi des jeunes (IEJ) [online text]. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1176&langId=fr>

Junior Achievement (2018). <https://www.jaworldwide.org/>